

L'ECOMUSEO DELL'ENERGIA PULITA

15 MARZO 2017

GRAN GUARDIA – VERONA

**Francesca Simeoni**

Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale

***L'economia legata alle direttrici  
culturali-cicloturistiche***

# A QUALI BISOGNI STIAMO RISPONDENDO??

**SOGGETTI**

Residenti

Escursionisti

Turisti

**BISOGNI**

Mobilità

Turismo

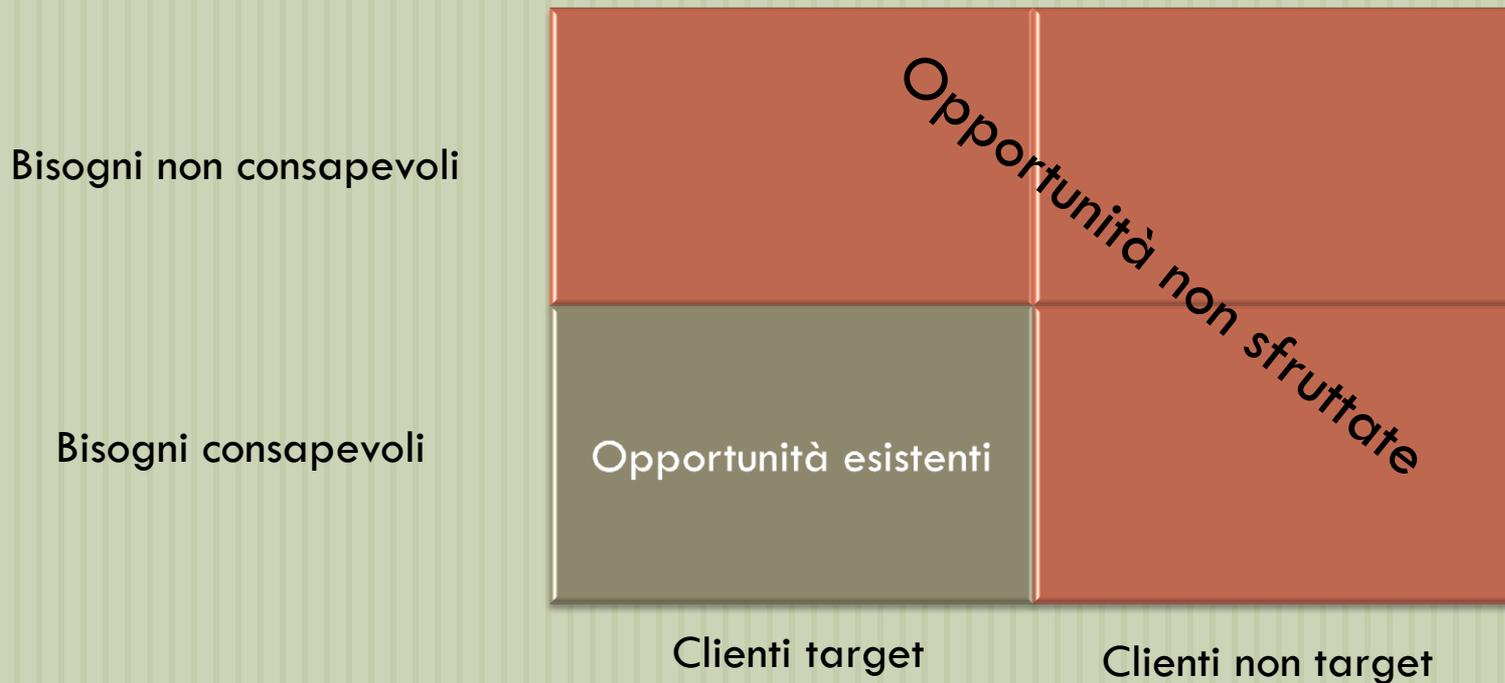
Conoscenza

**Francesca  
Simeoni**

***L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche***

# UN RISCHIO PER LE IMPRESE!

Considerare esclusivamente i bisogni consapevoli dei clienti



# UNA STRATEGIA D'IMPRESA VINCENTE ... OVVERO ORIENTATA AL CLIENTE

## DECIDERE

- A quali clienti l'impresa si rivolge (qual è il mercato obiettivo?)  
*Non si tratta di trovare il maggior numero di clienti, ma di servire bene e con profitto alcune categorie di clienti*

Segmentazione // Target

- Come si possono servire questi clienti al meglio

(qual è la proposta di **VALORE**?)

Differenziazione e posizionamento di mercato

STRANO MONDO DAVVERO  
QUELLO IN CUI TI FANNO CREDERE  
CHE LA COSA PIÙ ECOLOGICA  
CHE PUOI FARE SIA COMPRARE  
UN'AUTOMOBILE.



# PROPOSTA DI VALORE PER L'ECOMUSEO...

Se fare economia significa VALORIZZARE DELLE RISORSE

Nel caso dell'ecomuseo significa

«**valorizzazione di un patrimonio** che la città metropolitana di Verona ha costruito negli ultimi 150 anni della sua storia, plasmando il proprio territorio per produrre energia elettrica»

*Cit. da Manifesto programmatico per l'ecomuseo dell'energia pulita*

ma anche ...

**PROTEZIONE E CONSERVAZIONE??**

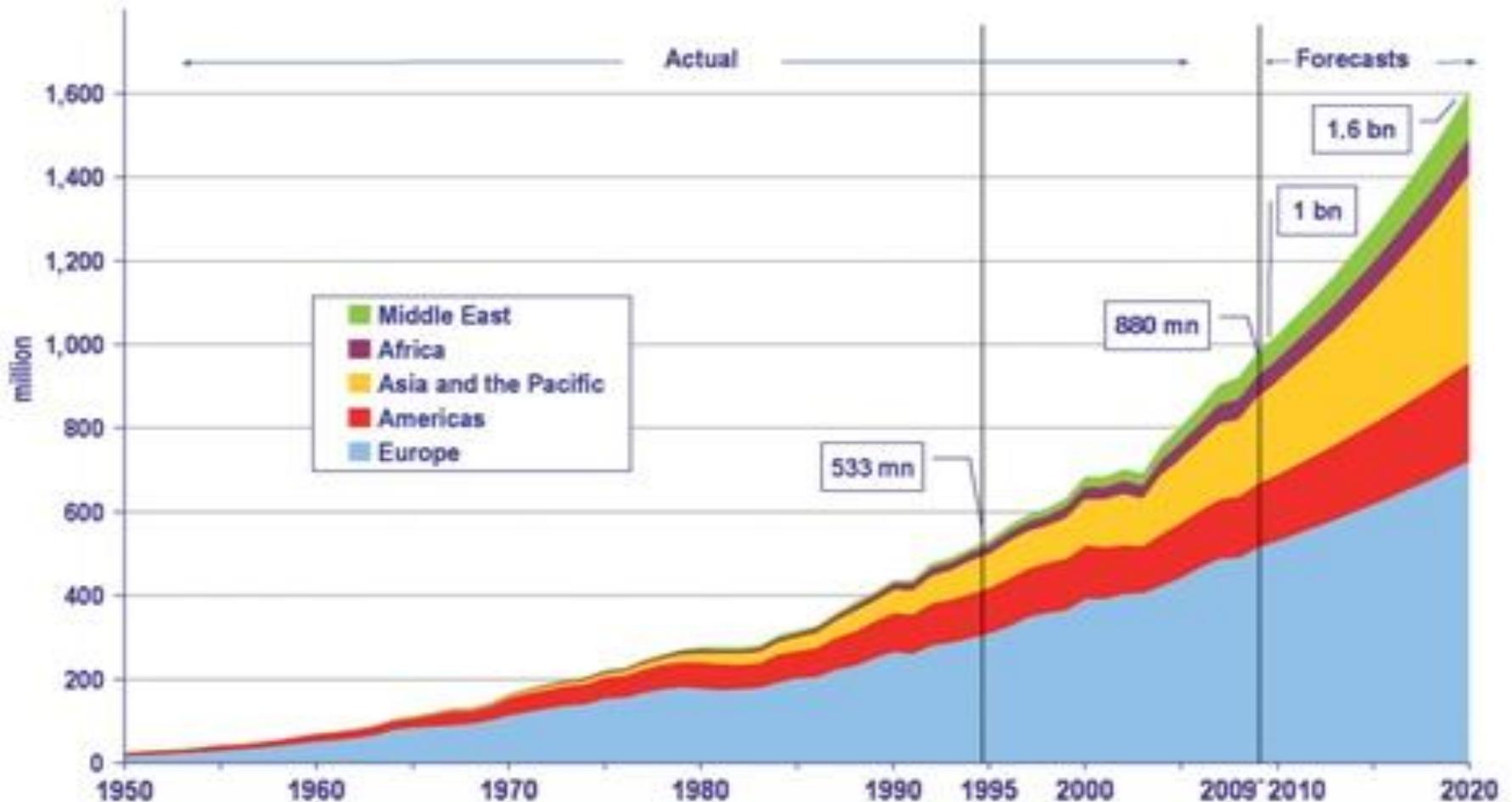
Francesca  
Simeoni

***L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche***

# TARGET: ASPETTO QUALITATIVO

- Veronesi \*come ricerca di una migliore mobilità urbana  
\*come escursionismo
- Escursionisti (non veronesi)
- Cicloturismo
- Turismo scolastico o del doposcuola (campiscuola, grest, ecc.)
- Turismo culturale (circuito museale)
- Turismo urbano
- Turismo industriale
- ...

# TARGET: ASPETTO QUANTITATIVO



# TARGET: ASPETTO QUANTITATIVO

## FOCUS SUL CICLOTURISMO

- Nel 2013-2014 circa 450 mila cicloturisti hanno visitato l'Italia
- Producendo un giro d'affari da 44 miliardi di euro e circa 20 milioni di pernottamenti
- Il 61% sono stranieri
- Il profilo economico e culturale è medio-alto
- Il cicloturismo muove ogni anno a livello europeo oltre 10 milioni di persone

(Fonte: Enit, 2017)

## FOCUS SULLA MOBILITÀ IN BICICLETTA

- In Italia il numero di ciclisti urbani dichiarati continua ad aumentare
- A livello europeo:
  - \* il traffico e la manutenzione delle strade sembrano essere i problemi più urgenti
  - \* la convenienza e la velocità di spostamento sono ancora i criteri che influiscono maggiormente sulla scelta del mezzo di trasporto
  - \* 1 su 4 di coloro che dichiarano di usare la bicicletta come mezzo di trasporto lo fanno per una questione di rispetto dell'ambiente

(Fonte: [Eurobarometer 422°](#), ricerca finanziata dalla Commissione Europea, 2014)

**Francesca  
Simeoni**

***L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche***

# QUALI ATTIVITÀ D'IMPRESA??

- ricettività
- bar e punti ristoro
- info point
- accompagnatori turistici e guide
- tour operator e agenzie
- ...

SETTORE  
TURISTICO

- nolo e manutenzione bici
- parcheggio sicuro
- produzione cartine
- gestione siti Internet (+ social network)
- ...

SETTORE  
«BICLETTE»

- servizi di transfert e trasporto bagagli
- altre forme di mobilità a piedi, col gommone, a cavallo, ...
- promozione politiche e strumenti per il **settore energetico**
- ...

ALTRI  
SERVIZI E  
SETTORI

- gestione musei
- organizzazione mostre/eventi
- raccolta e conservazione impianti/strumenti/oggetti, ecc.
- ...

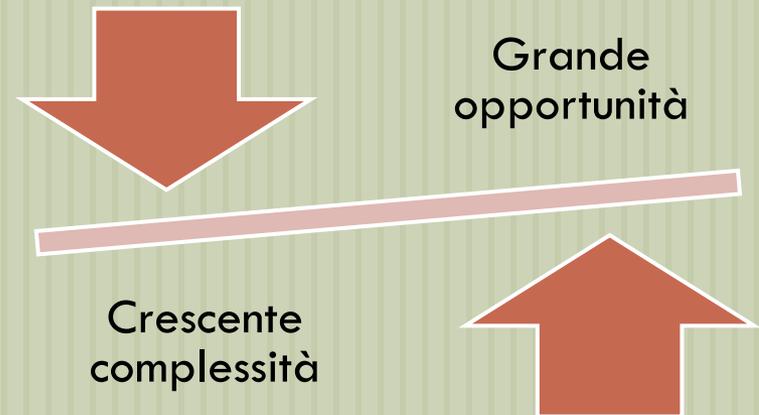
SETTORE  
MUSEALE

# FOCUS SU DIRETTRICE CULTURALE...

## LA COMPONENTE MUSEALE

Ecomuseo ... ma anche musei più «tradizionali», come:

- Museo della storia del Biffis
- Museo della Tecnologia Idroelettrica
- Centro Didattico delle Energie Rinnovabili
- Centro di Documentazione dell'Ambiente Fluviale



**Francesca  
Simeoni**

***L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche***

# FOCUS SULLA **COMPONENTE** **(CICLO) TURISTICA**

- ! COMPLESSITÀ DEL SISTEMA
- ! ASIMMETRIE NELLA VELOCITÀ DI CRESCITA DEI VARI ELEMENTI
- ! CONFLITTUALITÀ TRA LE PARTI
- ! INFLUENZA AMBIENTE ESTERNO
- ! RIGIDITÀ DELL'OFFERTA

MA IL PRODOTTO  
TURISTICO VIENE VISTO  
COME  
PRODOTTO  **Globale**

# FARE RETE

## Quali i principali stakeholder??

- Enti gestori delle centrali
- Comuni
- Associazioni diverse
- Istituti di ricerca (Università *in primis*)
- Istituti di formazione di diversi livelli
- Mondo imprenditoriale nei diversi settori
- Altri musei (competizione vs. collaborazione)
- ENEA
- ...



**FRUITORI!**

# ALCUNE RIFLESSIONI E «RACCOMANDAZIONI» FINALI

- Dalle grandi opportunità espresse dalle start up alla loro elevata mortalità:
  - \* Perché c'è questa mortalità? Scarsa pianificazione ?? Abbaglio dai facili business??
- Necessità di un Business Plan
- Necessità di un progetto che vada oltre al lancio ... prevedere anche la successiva gestione e amministrazione economica!
- Non aspettiamoci che qualcuno ci dia il lavoro, creiamocelo!
- La passione va bene, muove l'imprenditorialità soprattutto laddove il settore ancora non esiste, ma non è la condizione *sine qua non* e soprattutto non è sufficiente come competenza

**Grazie per l'attenzione  
e buon Ecomuseo a tutti!**

**Francesca  
Simeoni**

***L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche***